



Consulting 4.0 – Modernisierung von Geschäftsmodellen in der klassischen Unternehmensberatung

Strategie- und Methodenseminar für Unternehmensberater

bitkom
akademie

Consulting 4.0 – Modernisierung von Geschäftsmodellen in der klassischen Unternehmensberatung

Strategie- und Methodenseminar für Unternehmensberater

Digitalisierung macht keinen Halt vor der klassischen Unternehmensberatung

Auch das klassische Geschäftsmodell des „People Business“ Unternehmensberatung erlebt durch die Digitalisierung gravierende Veränderungen. Der Markt der traditionellen Beratungsdienstleistungen ist im Umbruch. Zunehmend drängen Wettbewerber mit innovativen, technologie-basierten Beratungsangeboten und neuen Geschäftsmodellen auf den Markt: Crowdsourcing, Künstliche Intelligenz, Data und Process Mining sind nur einige der Trends, die das altbewährte Berater-Klient-Verhältnis neu definieren. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen von Geschäftsmodellen und Delivery Modellen im Consulting. Anhand konkreter Beispiele und Methoden lernen Sie zu entscheiden, in welchem Umfang und in welcher Weise Sie zukünftig Ihr Geschäftsmodell überarbeiten müssen.

Inhalt

- Analyse der Ausgangslage und Trends im Consulting
- Spektrum virtueller Beratungsangebote
- Vorteile und Risiken virtueller Beratungsangebote aus Berater- und Klientensicht
- Qualitätsanforderungen der Klienten an virtualisierte Beratungsleistungen
- Beispiele aus vergleichbaren Branchen
- Digitale Geschäftsmodelle der Unternehmensberatung
- Ansätze und Beispiele der Virtualisierung in Beratungsprozessen
- Ergebnisse ausgewählter Marktstudien zur digitalen Transformation im Consulting
- Entwicklungen und Trends im Themenfeld
- Ermittlung des Virtualisierungspotenzials von Beratungsleistungen
- Vorgehensmodell zur Virtualisierung von Beratungsleistungen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

In diesem Seminar lernen Sie, was digitale Transformation in der Unternehmensberatung für Ihr Unternehmen konkret bedeutet und wie Potenziale zur Virtualisierung von Beratungsdienstleistungen richtig erkannt und umgesetzt werden können. Anhand von digitalen Geschäftsmodellen und Beispielen unterschiedlicher Beratungsangebote sind Sie in der Lage, die Entwicklung technologie-basierter Beratungsangebote und den Markt besser einzuschätzen. Das Seminar präsentiert konkrete Ergebnisse empirischer Studien, mit denen Sie Ihr Unternehmen vergleichen können. Sie erhalten strategische Methodenansätze für Ihr Unternehmen, um langfristig die richtigen Entscheidungen im hart umkämpften Beratungsmarkt zu treffen.

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich hauptsächlich an Entscheidungsträger und Verantwortliche in Unternehmen der Consultingbranche, die eigene Virtualisierungsinitiativen planen oder sich dazu fundiert informieren wollen. Zudem ist das Seminar auch für Kunden von Beratungsanbietern geeignet, um sich über die aktuellen Umwälzungen und veränderten Angebote in der Unternehmensberatungsbranche zu informieren.



Zusatzinformationen

- Das Seminar findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referent kann dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Lunch und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.
- Tipp: Nutzen Sie für Ihre Anreise zu unseren Akademie-Seminaren die [Sonderkonditionen unserer Partner](#).

Seminarprogramm

TAG
1

09.30-10.00

Begrüßung durch den Seminarleiter

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmer

10.00-11.00

Konzeptverständnis, Trends und aktuelle Hintergründe zu den Entwicklungen in der Beratungslandschaft

- Analyse der Ausgangslage
- Was sind virtualisierte Beratungsleistungen?
- Spektrum der Virtualisierung im Consulting
- Einordnung in aktuelle Trends bei Anbietern, Klienten, Technologien
- Vorteile und Risiken der Virtualisierung aus Beratersicht
- Vorteile und Risiken der Virtualisierung aus Klientensicht

11.00-11.00

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11.30-13.00

Geschäftsmodelle und Beispiele der Virtualisierung in der Unternehmensberatung

- Qualitätsanforderungen der Klienten an virtualisierte Beratungsleistungen
- Warum Sie Virtualisierung als Arbeitgeber attraktiver macht
- Beispiele der Virtualisierung in verwandten Branchen
- Digitale Geschäftsmodelle der Unternehmensberatung

13.00-14.00

Mittagspause

14.00-15.30

Use Cases, Plattform-Modelle und Methodenansätze für die Virtualisierung der Unternehmensberatung

- Ansätze und Beispiele der Virtualisierung von Prozessen des Consulting
- Digitale Plattformen im Consulting

15.30-16.00

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

16.00-17.30

Konkrete Umsetzungshilfen für die Digitalisierung von Beratungsdienstleistungen

- Status Quo sowie aktuelle Trends der digitalen Transformation im Consulting in Deutschland
- Ermittlung des Virtualisierungspotenzials von Beratungsleistungen
- Vorgehen bei der Virtualisierung von Beratungsleistungen

17.30

Ende des Seminars

Ihr Referent



Univ.-Prof. Dr. Volker Nissen

**Professor für Wirtschaftsinformatik
Technische Universität Ilmenau**

Prof. Dr. Nissen ist seit 2005 Professor für Wirtschaftsinformatik und Fachgebietsleiter Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen an der TU Ilmenau und betreibt hier Forschung u.a. zur Digitalisierung wissensintensiver Dienstleistungen, IT-Wertbeiträgen, Prozessakzeptanz und strategischem GRC-Management. Seit 2008 ist der zudem Leiter des Arbeitskreises „IV-Beratung“ in der Deutschen Gesellschaft für Informatik GI e.V. Zuvor war er von 2001-2005 Director der DHC GmbH in Saarbrücken, einem Unternehmen, welches seinen Schwerpunkt im Prozess- und IT-Service Management, der Computervalidierung sowie der SAP BI-Beratung hat. Darüber hinaus hat Herr Prof. Dr. Nissen Erfahrung als Beratungs- und Projektleiter im Bereich Logistik und digitale Logistikplattformen (IDS Scheer AG/IDS Scheer Gruppe).

Shortfacts



Preise

1.100€* Regulär

900€* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine & Veranstaltungsorte

Die Termine & Veranstaltungsorte entnehmen Sie der Website der Bitkom Akademie. hier [↗](#)

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie