



## Digitalstrategie-Workshop – Von der Entwicklung bis zur Umsetzung im eigenen Unternehmen

Praxisworkshop für durchdachte und nachhaltigen Digitalstrategien

**bitkom**  
akademie

# Digitalstrategie-Workshop – Von der Entwicklung bis zur Umsetzung im eigenen Unternehmen

Praxisworkshop für durchdachte und nachhaltigen Digitalstrategien

## Kurzbeschreibung

Digitalisierung hält weiterhin massive Veränderungen für Branchen und Märkte bereit, in denen Unternehmen direkt mit Kunden in Kontakt treten. Unternehmen sind dauerhaft mit Veränderungen im Kundenverhalten konfrontiert und müssen von heute auf morgen neue Antworten finden, um am Markt dauerhaft erfolgreich zu bleiben. Nach wie vor haben viele deutsche Unternehmen bisher keine fundierte Strategie für die Digitalisierung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Dabei ist die Entwicklung einer gezielten Roadmap und Ausarbeitung relevanter Erfolgsfaktoren entscheidend, um eine wirksame und nachhaltige Digitalstrategie zu implementieren.

Dieser Digitalstrategie-Workshop zielt darauf ab, die Kernelemente moderner und erfolgreicher Digitalstrategien zu vermitteln und konkrete Schritte und Wege aufzuzeigen, wie zukunftsfähige Digitalstrategien im eigenen Unternehmen etabliert werden können. Dabei können Teilnehmer gezielt eigene Unternehmens-Cases einbringen.

## Inhalt

- Digitalisierung – Status Quo im Jahr 2019
- Herausforderungen für Unternehmen
- Situationsanalyse des eigenen Unternehmens
- Balanced Scorecards und Strategy Maps in der Praxis
- Konzeption und Umsetzung von Digitalstrategien

## Was lernen Sie in diesem Workshop?

Teilnehmer lernen in diesem Workshop konkrete Eigenschaften von disruptiven Unternehmen und sich transformierenden Unternehmen kennen. Im Rahmen eines Self Assessment und Vergleichs erhalten Teilnehmer die Möglichkeit der Bewertung des Ist-Stands im eigenen Unternehmen. Mittels Balanced Scorecards und Strategy Maps werden anschließend wesentliche Elemente der Strategieentwicklung vorgestellt und vertiefend behandelt. Der konkrete Weg der Entwicklung erfolgreicher Digitalstrategien wird aufgezeigt und konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen vermittelt.

### An wen richtet sich der Workshop?

Dieser Workshop ist branchenunabhängig konzipiert und richtet sich hauptsächlich an Führungskräfte und Entscheider mittelgroßer bis großer Unternehmen. Die Inhalte mit dem Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien eignet sich ebenso für Strategieverantwortliche, Unternehmenslenker und generell an Verantwortliche mit strategischen Aufgaben.

### Didaktischer Aufbau des Workshops?

Dieses Seminar setzt auf das gemeinsame Erarbeiten und Anwenden der vermittelten Inhalte, um den maximalen Effekt für die spätere Anwendung und Umsetzung im eigenen Unternehmenskontext zu erreichen. Es werden sowohl digitale Präsentation, audiovisuelle Medien, moderierte Gruppenarbeiten, Brainstorming und Diskussionen eingesetzt.

### Was ist an Technik mitzubringen?

- Laptop: Für die direkte Vertiefung der vorgestellten Beispiele und zur Eigenrecherche aber keine Bedingung.
- Die Teilnehmer erhalten zu Beginn des Seminars eine persönliche Arbeitsmappe für die Erarbeitung der eigenen Vorgehensweise und die Entwicklung, Planung und Umsetzung einer Digitalstrategie.



### Zusatzinformationen

- Der Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Die Mindestteilnehmerzahl zur Durchführung des Seminars beträgt 5 Teilnehmer.
- Lunch und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.
- Tipp: Nutzen Sie für Ihre Anreise zu unseren Akademie-Seminaren die [Sonderkonditionen unserer Partner](#).

# Seminarprogramm

Digitalstrategie-Workshop

TAG  
1

09.30-10.00

## Begrüßung durch den Seminarleiter

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmer

10.30-11.30

## Status Quo und Herausforderungen der Digitalisierung

- Disruptive Digitalunternehmen und transformierte Unternehmen
- Warum traditionelle Unternehmen bei der Digitalisierung scheitern
- Ein Überblick zum Status Quo und Ausblick

11.30-11.45

## Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11.45-13.15

## Digitalstrategie im Detail

- Was kennzeichnet eine Digitalstrategie - Definition und Abgrenzung
- Wesentliche Bausteine einer Digitalstrategie
- Erschließung von Geschäftsmöglichkeiten in digitalen Trends

13.15-14.15

## Mittagspause

14.15-15.45

## Analyse des Status Quo des eigenen Unternehmens

- Self Assessment und Benchmarking des eigenen Unternehmens
- Identifizierung der Wertschöpfungslücke
- Sondierung der Umweltfaktoren und Situationsanalyse

15.45-16.00

## Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

16.00-17.30

## Grundlegende Elemente der Strategieentwicklung

- Wesentliche Elemente der Strategieentwicklung im Detail
- Mission, Vision und Leitbilder formulieren
- Komponenten und Ziele einer digitalen Roadmap

17.30

## Ende des ersten Seminartages

# Seminarprogramm

Digitalstrategie-Workshop

TAG  
2

09.00-09.30

**Begrüßung durch den Seminarleiter und Rückblick auf Tag 1**

09.30-10.30

**Balanced Scorecard als Mess- und Steuerinstrument**

- Konzept und Vorgehen bei Verwendung der Balanced Scorecard
- KPIs und Festlegung von Zielen
- Chancen und Risiken beim Einsatz von Balanced Scorecards

10.30-11.00

**Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking**

11.00-12.30

**Strategy Maps entwickeln**

- Zweck und Struktur der Strategy Maps
- Wesentliche Perspektiven der Strategy Maps
- Entwicklung von Strategy Maps

12.30-13.30

**Mittagspause**

13.30-15.00

**Entwicklung einer konkreten Digitalstrategie**

- Werkzeuge und Methoden zur Ausrichtung des Unternehmens
- Erfolgsfaktoren und wesentliche Treiber des strategischen Erfolgs
- Einsatz von Analytik für strategisches Lernen und Verändern

15.00-15.30

**Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking**

15.30-17.00

**Umsetzung der Digitalstrategie im eigenen Unternehmen**

- Massgebliche Aspekte der Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Chancen und Herausforderungen
- Nächste Schritte zur eigenen Anwendung und Umsetzung

17.00

**Ende des Seminars**



# Ihr Referent



## Martin Buske

**Geschäftsführer**  
**Digital Analytics Institute GmbH**

Martin Buske ist Geschäftsführer des Digital Analytics Institute, das Self Assessments und Benchmarking im Digitalbereich anbietet. Zudem ist er Vorstands des Arbeits-kreises Digital Analytics & Optimization im Bitkom Verband sowie Dozent und Berater für Data Science, Data Driven Marketing und Digitalstrategie. Zuvor war er bei mobalo , einem Münchner Location Intelligence und Analytics-Anbieter, für Business Development und Strategie verantwortlich. Davor war er Vice President Engineering & Technical Sales für DataXu, einen führenden US- Programmatic Marketing und Predictive Analytics Anbieter. Er hat mehr als 19 Jahre Erfahrung in Projekt Management, Softwareentwicklung und Online Marketing, ist seit 2005 in der Strategie-Beratung aktiv und ausgezeichnete Innovator (Land der Ideen, Best of E-Commerce).

## Shortfacts



### Preise

1.250 €\* Regulär

1.050 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#) ↗

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie