



## Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

Zertifikatslehrgang: Plattform Design & Management – Netzwerkeffekte identifizieren, nutzen, ausbauen und schützen

**bitkom**  
akademie

# Manager digitale Plattform-Geschäftsmodelle

Zertifikatslehrgang: Plattform Design & Management – Netzwerkeffekte identifizieren, nutzen, ausbauen und schützen

## Kurzbeschreibung

Digitale Plattformen wachsen extrem schnell, monopolisieren zum Teil ganze Märkte und reißen traditionelle Branchengrenzen ein. Das Geschäftsmodell nutzt Technologien, um Kundengruppen, Produzenten und/oder Maschinen miteinander zu verbinden. Daten, die bei den Interaktionen über die Plattform entstehen werden genutzt, um die Verbindung zwischen den Gruppen weiter zu stärken. So entstehen Ökosysteme, die immer weiter in alle Lebens- und Arbeitsbereiche der Nutzer eindringen. Plattformen nutzen dabei die Vorteile von Netzwerkeffekten, die innerhalb und zwischen den beteiligten Gruppen entstehen. Je mehr Nutzer einer Gruppe die Plattform anziehen kann, desto wertvoller wird sie für eine andere Gruppe. Auf diese Weise entsteht eine Dynamik, die das Wachstum der großen Plattformen erklärt.

Für das Plattform-Design und -Management sind Netzwerkeffekte deshalb der wichtigste Parameter. Sie müssen zunächst identifiziert, dann genutzt, verstärkt und schließlich geschützt werden. Das von den Dozenten entwickelte INVS-Modell zeigt, wie sie diese vier Schritte erfolgreich durchlaufen können.

## Inhalt

- Plattformen und Netzwerkeffekte verstehen
- In Netzwerkeffekten denken
- Framework für Plattform-Design und Plattform-Management
- Plattform-Pricing
- Lösung des Chicken-Egg-Problems
- Praktische Anwendung und Case Studies
- Betrachtung von verschiedenen Arten von Plattform-Geschäftsmodellen

## Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Sie lernen, warum Netzwerkeffekte für digitale Plattformen der entscheidende Stellhebel sind und wie Plattform-Design und -Management auf Netzwerkeffekte ausgerichtet werden können. Die Dozenten führen Sie mithilfe von Theorie und Praxis durch die vier Schritte des INVS-Modells: Netzwerkeffekte werden zunächst identifiziert, dann genutzt, verstärkt und schließlich geschützt. In jeder Stufe lernen Sie, welche Besonderheiten durch Netzwerkeffekte entstehen. So lernen Sie beispielweise, welche Preisstrategien erfolgreich sind, wie das Chicken-Egg-Problem gelöst, wie die kritische Masse erreicht oder wie das Service-Angebot für die Nutzergruppen festgelegt werden kann. Sie lernen konkrete Wachstums- und Wettbewerbsstrategien kennen, um den Erfolg der Plattform sicherzustellen. Die Logik des Gelernten kann sowohl auf B2C- als auch auf B2B-Märkte angewendet werden und gilt für Start-Ups ebenso wie für etablierte Unternehmen.

### An wen richtet sich der Zertifikatslehrgang?

Der Lehrgang richtet sich an alle Unternehmer, Entrepreneure, Innovatoren und Entscheider, deren Geschäftsmodelle oder Branchen von der Digitalisierung betroffen sind. Digitale Plattformen nehmen einen enormen Einfluss auf traditionelle Branchen und haben in der Vergangenheit schon ganze Industrien auf den Kopf gestellt. Daher ist es unerlässlich, offen über die Möglichkeiten und die Besonderheiten des eigenen Geschäftsmodells nachzudenken. Das Wissen über Netzwerkeffekte ist aber auch für Kunden von digitalen Plattformen wichtig, auch sie müssen ihre Strategie darauf ausrichten.

### Didaktischer Aufbau des Zertifikatslehrgangs?

Der Lehrgang ist interaktiv aufgebaut. Die Dozenten nutzen zunächst die Theorie der zwei- und mehrseitigen Märkte, um die Besonderheiten von Plattformen sichtbar zu machen. Anhand des Modells und einer Case Study führen die Dozenten durch das Plattform-Design und das Plattform-Management. Sie wenden die Theorie der mehrseitigen Märkte in eigenen Case Studies an und können somit das Gelernte verinnerlichen.

Die Dozenten nutzen eine Case-Study und gehen in Gruppenarbeit durch das INVS-Modell. Sollten Sie eigene Idee haben, die sie durchsprechen möchten, sprechen Sie dies gerne vorab bei den Dozenten an.



### Zusatzinformationen

- Der Lehrgang findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Die Durchführung des Seminars kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Teilnehmer erhalten ein Teilnehmerzertifikat. Das Zertifikat beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für Ihre Seminare und Lehrgänge gesetzt haben.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Lunch und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.
- Tipp: Nutzen Sie für Ihre Anreise zu unseren Akademie-Seminaren die [Sonderkonditionen unserer Partner](#).

# Seminarprogramm

Plattform-Manager: Plattform-Geschäftsmodelle designen und managen

TAG  
1

09.30-10.00

## Begrüßung durch den Seminarleiter

- Vorstellungsrunde & Erwartungshaltung der Teilnehmer

10.00-11.00

## Bedeutung von Plattformmärkten: Plattformen, Netzeffekte, Daten

- Was sind Plattformmärkte? Warum sind Plattformmärkte relevant?
- Theorie der mehrseitigen Märkte: Was unterscheidet Plattformmärkte?
- Theorie der mehrseitigen Märkte: Wie wirken sich Netzeffekte aus?

11.00-11.15

## Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11.15-12.30

## Besonderheit von Plattformmärkten / Konsequenzen der Netzeffekte

- Anwendung der Theorie auf die Praxis – das INVS-Modell
- Chicken-Egg Problem und Pricing-Theorie
- Case Studies

12.30-13.30

## Mittagspause

13.30-15.00

## Workshop: Reverse Engineering mithilfe des INVS-Modells

- Warm-Up-Challenge /
- Anwendung des INVS-Modells auf eine Case Study
- Diskussion

15.00-15.15

## Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

15.15-16.45

## Netzeffekte identifizieren

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

17.00

## Ende des ersten Seminartages

# Seminarprogramm

Plattform-Manager: Plattform-Geschäftsmodelle designen und managen

TAG  
2

09.00-09.30

**Begrüßung durch den Seminarleiter und Rückblick auf Tag 1**

09.30-10.30

**Netzeffekte nutzen**

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

10.30-11.00

**Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking**

11.00-12.30

**Netzeffekte verstärken**

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

12.30-13.30

**Mittagspause**

13.30-15.00

**Netzeffekte schützen**

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit
- Präsentation und Diskussion

15.00-15.30

**Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking**

15.30-17.00

**Wrap-Up INVS-Modell**

- Übersicht, was gelernt wurde, wie in der Praxis anwenden
- Diskussion
- Plattform-Challenge Einführung

17.00

**Ende des zweiten Seminartages**

# Seminarprogramm

Plattform-Manager: Plattform-Geschäftsmodelle designen und managen

TAG  
3

09.00-09.20

## Plattform-Challenge Einführung

- Thema
- Vorgehen
- Erwartungen

09.20-11.30

## Plattform-Challenge

- Einzel- oder Gruppenarbeit
- INVS-Modell anwenden
- Kaffee und Erfahrungsaustausch

11.30-13.00

## Präsentation und Wrap-Up

- Kurze Präsentation ausgewählter Lösungen
- Wrap-Up
- Feedback

13.00

**Ende des Seminars**





# Ihre Referenten



## Dr. Jürgen Rösch

**Platform-Economist / Innovation Consultant**  
**Freier Berater und Forscher / SALT AND PEPER Consulting**

9 Jahre Erfahrung in Plattformmärkten, Projekte zur Erarbeitung und Umsetzung von Plattformgeschäftsmodellen, Intensive Forschung über die Eigenschaften und Besonderheiten von zwei- und mehrseitigen Märkten, Veröffentlichungen über Preissetzung, Markteintritt, Wettbewerbsverhalten und Geschäftsmodellen auf Plattformmärkten



## Prof. Dr. Ralf Dewenter

**Professor für Industrieökonomik**  
**Helmut-Schmidt-Universität Hamburg**

20 Jahre Erfahrung mit Plattformmärkten: Intensive Forschung über die Eigenschaften und Besonderheiten von zwei- und mehrseitigen Märkten, Veröffentlichungen über Preissetzung, Markteintritt, Wettbewerbsverhalten und Geschäftsmodellen auf Plattformmärkten, Beratung von BMWi, BDI, EU, Kartellamt, Monopolkommission, etc.

# Shortfacts



## Preise

1.850 €\* Regulär

1.650 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



## Termine & Veranstaltungsorte

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#)

## Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie