



PRIVATE

Cookie-Banner, Fanpages und Co. – Digital Marketing & Datenschutz

Praxisworkshop zum rechtskonformen Targeting, Online- und Social Media-Marketing

bitkom
akademie

Cookie-Banner, Fanpages und Co. – Digital Marketing & Datenschutz

Praxisworkshop zum rechtskonformen Targeting, Online- und Social Media-Marketing

Kurzbeschreibung

User Insights und Datenanalysen beflügeln Kampagnen und sorgen für eine zielgruppengenaue Ansprache im digitalen Marketing. Doch nicht alles was möglich ist, ist auch erlaubt. Die DSGVO zeigt dem datengetriebenen Marketing seine Grenzen auf.

Obwohl die Datenschutzgrundverordnung bereits seit über einem Jahr angewandt wird, sind besonders im Online-Marketing noch zahlreiche Fragen zur rechtskonformen Umsetzung ungeklärt. Beim Einsatz von Social Media, dem korrekten Umgang mit Cookies und Trackingtools oder der gezielten Ansprache im E-Mail-Marketing gibt es noch allerhand Klärungsbedarf. Viele Unternehmen sind angesichts der neuen Regelungen verunsichert.

Im Workshop vermitteln wir Ihnen die aktuelle Rechtslage und geben Ihnen anhand relevanter Use Cases konkrete Handlungsempfehlungen zur effizienten und rechtssicheren Umsetzung der DSGVO im digitalen Marketing.

Inhalt des Workshops

- **Grundlagen der DSGVO und die aktuelle Rechtsprechung**
 - Abschluss von Auftragsverarbeitungsverträgen
 - Informationspflichten
 - Tracking & Remarketing
- **Rechtskonforme Umsetzung**
 - Monitoring & Reporting
 - CRM & Profilbildung
 - Social Media- & Online-Marketing

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Der Workshop zeigt die rechtlichen Grundlagen des Datenschutzes auf und behandelt anschließend konkret die Herausforderungen, die Ihnen im Marketing regelmäßig begegnen. Im interaktiven Workshop werden Sie gemeinsam Fallbeispiele aus der Praxis diskutieren und die auftretenden Herausforderungen in einem modellhaften Prozess lösen.

An wen richtet sich der Workshop?

Der Workshop richtet sich an Angestellte und Verantwortliche im Marketing, Online-Shop-Betreiber, Webmaster, Webentwickler und Online-Redakteure sowie an Inhaber und Geschäftsführer, die rechtliche Stolperfallen und Abmahnungen beim Einsatz von Tracking-Tools, Social Media und digitalen Marketinginstrumenten vermeiden wollen.

Der Workshop dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte.

Seminarprogramm

Cookie-Banner, Fanpages und Co. –
Digital Marketing & Datenschutz

TAG
1

09.00-09.10

Begrüßung durch den Seminarleiter und Vorstellungsrunde

09.10-10.45

Aktuelle Grundlagen des Datenschutzrechts

- Grundsätze der Datenverarbeitung
- Rechtsgrundlagen – Art. 6 DSGVO
- Informationspflichten und Transparenz
- Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten
- Auftragsdatenverarbeitung – Joint Controllership
- EuGH-Entscheidung (Cookie-Banner / Facebook-Fanpages)

10.45-11.05

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

11.05-12.30

Personenbezogene Daten im Marketing

- Wiedererkennung (z. Bsp. durch persistente ID-Cookies)
- Profilbildung (z.B. mit Hubspot / Google Analytics)
- Tracking und Targeting
- Social Media (Custom Audiences und Facebook Pixel),
- Kommunikationsmaßnahmen & Datenschutz: Brief, E-Mail, Fax, Telefon, SMS, etc.
- CRM-Systeme: Welche Kundendaten dürfen gespeichert werden?

12.30-13.30

Mittagspause

13.30-15.00

Datenerhebung zu Marketingzwecken

- Zulässigkeit mit und ohne Kenntnis des Betroffenen
- Opt-in vs. Opt-out
- Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen
- Listendaten und Adresskauf

15.00-15.20

Kaffeepause mit Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking

15.20-17.00

Internationaler Datentransfer

- Zulässigkeitsvoraussetzungen
- Privacy Shield & Co.
- Brexit und International Data Flows

Erfolgreiches Datenschutzmanagement

- Bußgelder und Sanktionen
- Darstellung und Auffassung der Aufsichtsbehörden
- ePrivacy: Was hat es damit auf sich?
- Praxisgerechte Umsetzung

17.00

Ende des Workshops

Ihre Referenten



Ali Tschakari

Berater Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Ali Tschakari ist Berater im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult und zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV Nord). Er berät Unternehmen der Digitalbranche zu datenschutzrechtlichen Fragen und zur erfolgreichen Umsetzung des Datenschutzes im betrieblichen Management. Ali Tschakari betreut Unternehmen – vom Start-Up bis zu Konzernstrukturen – als externer Datenschutzbeauftragter. Als Referent der Bitkom Akademie schult er regelmäßig Geschäftsführer, Datenschutzbeauftragte und IT-Verantwortliche zu rechtlichen und technischen Aspekten aktueller Datenschutz-Themen. Ali Tschakari absolvierte den Master of Laws (LL.M.) im Banken- und Datenschutzrecht und sammelte als Wirtschaftsjurist in den Bereichen Compliance und Datenschutz mehrjährige Berufserfahrung.



Jelena Pap

Beraterin Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Jelena Pap ist Beraterin im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult. Sie berät Startups, sowie kleine und mittelständische Unternehmen zum Datenschutz und dessen struktureller Umsetzung im betrieblichen Management. Als Referentin der Bitkom Akademie schult sie Fach- und Führungskräfte zu datenschutzrechtlichen Fragen. Jelena Pap absolvierte ihr Studium der Rechtswissenschaften an der Leibniz Universität Hannover und hat einen Master of Laws (LL.M.) im Wirtschaftsrecht. Als externe Datenschutzbeauftragte und zertifizierte Datenschutzauditorin verfügt sie über eine mehrjährige Beratungserfahrung im Datenschutzrecht.

Ihre Referenten



Petra May

Beraterin Datenschutz
Bitkom Consult
Bitkom Servicegesellschaft

Petra May ist Beraterin im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult. Sie berät kleine, mittlere und große Unternehmen zu allen datenschutzrechtlichen Fragestellungen sowie deren unternehmensbezogener Umsetzung. Als Referentin der Bitkom Akademie schult sie regelmäßig Geschäftsführer, Datenschutzbeauftragte und IT-Verantwortliche in rechtlichen und technischen Aspekten aktueller Datenschutz-Themen.

Sie absolvierte ihr Studium der Rechtswissenschaften in Berlin und in Tours (Frankreich). Sie sammelte als Volljuristin fundierte Kenntnisse im Bereich der Digitalisierung und im Gesundheitssektor und verfügt aufgrund ihrer Tätigkeit als betriebliche Datenschutzbeauftragte über vertiefte Kenntnisse im Datenschutz.



Zusatzinformationen

- Der Workshop besteht aus einer theoretischen Grundlagenvermittlung zu den aktuellen Anforderungen der DSGVO, interaktiven Workshop-Elementen sowie ausreichend Spielraum für den fachlichen Austausch mit den Teilnehmern.
- Das Seminar dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte.
- Die Durchführung des Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von fünf garantiert werden. Die Maximalteilnehmerzahl beträgt 15.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern. Die Inhalte des Lehrgangs orientieren sich an den aktuellen Datenschutzanforderungen und eignen sich als Fortbildungsnachweis nach § 15 FAO.
- Lunch und Getränke sind im Seminarpreis enthalten.
- Tipp: Nutzen Sie für Ihre Anreise zu unseren Akademie-Seminaren die [Sonderkonditionen unserer Partner](#).

Shortfacts



Preise

650 €* Regulär

550 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine & Veranstaltungsorte

Die Termine und Veranstaltungsorte entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#) ↗

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie