

A top-down view of three people participating in a team-building exercise. They are standing on a dark mat, each holding a horizontal bar with both hands. The bars are connected to a central point by ropes and pulleys, forming a triangular structure. The people are wearing athletic gear, including tank tops and shorts. The background is dark, and the lighting is focused on the participants and their equipment.

**Neuer**  
Online-  
Workshop

## Online-Workshop | Product Owner Intensivtraining

Agiles Anforderungsmanagement: Von der Vision bis zum Backlog

**bitkom**  
akademie

# Online-Workshop | Product Owner Intensivtraining

Agiles Anforderungsmanagement: Von der Vision bis zum Backlog

## Kurzbeschreibung

Agilität und agile Methoden sind heutzutage bereits in aller Munde, insbesondere Scrum. Jedoch werden viele Begrifflichkeiten sowie wichtige Aspekte bei dieser Vorgehensweise als bereits bekannt vorausgesetzt. Der Product Owner ist zuständig für das Management des Product Backlogs und für die sinnvolle Wertmaximierung des zu entwickelnden Produkts. Dieser Aspekt, der im klassischen Projektmanagement als Anforderungsmanagement bezeichnet wird, fehlt oft in der leichtgewichtigen Welt von Scrum.

Im Online-Workshop erlernen Sie die Grundlagen des agilen Anforderungsmanagements von der Produkt Vision über die jeweilige Roadmap bis hin zum Product Backlog aus der methodischen Sicht. Dabei werden auch User Stories und Epics behandelt. Anhand von interaktiven Beispielen werden diese Aspekte gemeinsam in der Praxis vertieft.

## Inhalt des Online-Workshops

- Refresher der Agilen Grundlagen
- Aspekte des Product-Owner aus Scrum (und Kanban)
- Der Ideale Weg von der Produkt-Vision bis zum Product Backlog
  - Produkt Vision & Roadmap
  - Minimal Viable Product (MVP)
  - Story Mapping
- Anwendung & Übung der theoretischen Aspekte

## Was lernen Sie in diesem Online-Workshop?

Sie erfahren, was es an verschiedenen Methoden und Vorlegen im Bereich des Agilen Anforderungsmanagements gibt und wie man diese am besten anwendet. Dabei lernen Sie einen guten Mix aus theoretischem Input, praktischen Erfahrungstipp aus dem Repertoire des Trainers und der konkreten praktischen Anwendungen anhand eines Beispiels (im Idealfall eines Workshop-Teilnehmers).

### An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar richtet sich an Product Owner, Business Analysten und Anforderungsmanager, sowie an Projektleiter die sich auf den fachlichen Teil des Produktes oder Projektes fokussieren möchten. Es wird ein grundlegendes Verständnis von Agilität und den dazugehörigen Methoden wie Scrum vorausgesetzt (da dies nur kurz wiederholt wird). Teilnehmer des Seminars können eigene Fallbeispiele bzw. Informationen über aktuelle Projekte oder Produkte mitbringen.

### Didaktischer Aufbau des Seminars?

Das Seminar wird im interaktiven Charakter durchgeführt. Die Teilnehmer erlernen anhand von Praxisübungen, wie das Arbeiten als Product Owner funktioniert und welche Instrumente dafür verwendet werden können. Bei den Instrumenten geht es dabei hauptsächlich um Produkt Vision, Produkt Roadmap, Story Mapping bis hin zur einfachen User Story. Speziell der interaktive Teil mit u.a. dem Erstellen eigener Produkt Vision(en) hilft für ein gutes Verständnis..

## Entdecken Sie unsere neuen Online-Workshops

- Die Online-Workshops der Bitkom Akademie sind keine Videos on Demand, sondern sind live und dialogorientiert. Die Teilnehmer erwartet eine interaktive Schulungsatmosphäre mit individueller Betreuung durch die Experten aus dem Bitkom-Netzwerk. Unsere Experten wechseln zwischen spannenden Vorträgen, interaktiven Gruppenarbeiten und offenen Q&A-Sessions. Phasen der Einzelarbeit sowie regelmäßige Pausen runden das didaktische Konzepte der virtuellen Weiterbildungen ab. Die Teilnehmenden benötigen lediglich eine stabile Internetverbindung und einen aktueller Browser.
- Die Online-Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Auf diese Weise können wir einen gleichbleibend hohe Qualität und eine interaktive Atmosphäre sicherstellen. Gleichzeitig können unsere Referenten so gezielt auf unternehmensspezifische Problemstellungen und Fragen der Teilnehmenden eingehen.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt vier Personen. Maximal nehmen 15 Personen am Online-Workshop teil.



### Zusatzinformationen

- Der Online-Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 4 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

# Seminarprogramm

Online-Workshop Product Owner Practitioner

TAG  
1

09.00 Uhr <b>Begrüßung durch den Seminarleiter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Vorstellungsrunde &amp; Erwartungshaltung der Teilnehmer</li></ul>	<b>Der Weg von der Produktvision zum Produkt Backlog (Teil I)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Produkt Vision</li><li>Produkt Roadmap</li><li>Personas</li><li>Story Mapping</li><li>Epics &amp; User Stories</li></ul>
<b>Refresher der Agilen Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Agile Werte &amp; Prinzipien</li><li>Überblick von Scrum &amp; Kanban (in a Nutshell)</li></ul>	
<b>Product Owner in Scrum und anderen agilen Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Product Backlog Management</li><li>Grooming / Refinement &amp; (Sprint) Planning</li><li>(Sprint) Review</li></ul>	Ca. 17.00 Uhr <b>Ende Tag 1</b>

TAG  
2

09.00 Uhr <b>Begrüßung durch den Seminarleiter</b>	<b>Q&amp;A - Session</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Klärung übriger Fragen und eigener Beispiele</li></ul>
<b>Der Weg von der Produktvision zum Produkt Backlog (Teil II)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mögliche übrig gebliebene Themen von Teil I</li></ul>	
<b>Anwendung der Theorie in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Erstellung einer Produkt Vision</li><li>Ableitung einer Produkt Roadmap</li><li>Schreiben von User Stories</li></ul>	Ca. 12.30 Uhr <b>Ende des Seminars</b>

# Ihr Referent



## Philipp Diebold

**Geschäftsführer & Agile Coach  
Bagilstein GmbH**

Philipp Diebold gründete zusammen mit Partnern nach seiner Arbeit am Fraunhofer IESE im Bereich des Agile Software- und Systems-Engineering mit Agilen Transformationen bis hin zur Agilen Organisation die Bagilstein GmbH. Mit Bagilstein geht es uns darum, mit den Kunden die passende Agilität #GenauMeinAgil zu definieren und Sie auf dem Weg dorthin zu begleiten, von Trainings und Schulungen über Übernahme einzelner Rollen bis hin zur Begleitung auf dem Weg. Die passende Agilitäts-Definition wird dabei methodisch unterfüttert durch seine Dissertation und gesammelten Erfahrungswerten zu über 70 agilen Bausteinen.

## Shortfacts



### Preise

900 €\* Regulär

700 €\* für Bitkom-Mitglieder

*\*Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



### Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#) 

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.**

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin  
T 030 27576-540 | [info@bitkom-akademie.de](mailto:info@bitkom-akademie.de)  
Weitere Seminare finden Sie unter [www.bitkom-akademie.de](http://www.bitkom-akademie.de)

**bitkom**  
akademie