



Data Driven Marketing Professional

Digitalstrategie, Advertising, MarTech,
Data & Digital Analytics

bitkom
akademie

Data Driven Marketing Professional

Digitalstrategie, Advertising, MarTech, Data & Digital Analytics

Kurzbeschreibung

Kaum ein Unternehmensbereich ist bereits heute so stark von der Digitalisierung betroffen wie das Marketing. Mitarbeiter in Marketing- und Kommunikationsabteilungen müssen sich einerseits stets mit neuen und technologisch anspruchsvollen Marketingideen und -kampagnen behaupten, andererseits aber immer stärker nutzerorientiert und zielgruppendifferenziert denken und handeln. Mitarbeiter müssen zukünftig immer öfter selbstständig datenbasierte Analysen zum Nutzer- und Kundenverhalten durchführen können, um geeignete und individualisierte digitale Marketingmaßnahmen zu starten. Programmatic-Marketing, Cross Device Targeting oder Marketing Automation sind nur drei Beispielbegriffe die immer häufiger Verwendung finden.

Inhalte des Zertifikatslehrgang

- Digital Marketing Management und Digital Strategy
- MarTech im Unternehmenseinsatz
- CRM, CDP und DMP
- Recht im Marketing in Theorie und Praxis
- Digital Analytics & Tag Management

Was lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang?

Der Zertifikatslehrgang »Data Driven Marketing Professional« vermittelt die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um Digital Marketing ganzheitlich – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung mit den passenden Methoden und Lösungen – zu planen und umzusetzen. Sie lernen die Grundlagen von Data Science und datenbasierte Analysen kennen und erhalten einen anwendungsbezogenen Überblick über wichtige Technologien und Marktteilnehmer. Dieser Lehrgang ist als Anleitung zum methodischen Vorgehen in Strategie, Konzeption, Planung, Umsetzung und Analyse im datengetriebenen Digitalmarketing aufgebaut. Wir bereiten Sie darauf vor, zukünftig die richtigen Entscheidungen für effiziente digitale Data Driven Marketing-Initiativen im Unternehmen zu treffen.

Data Driven Marketing Professional

Digitalstrategie, Advertising, MarTech, Data & Digital Analytics

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang ist branchenunabhängig konzipiert und richtet sich hauptsächlich an Fach- und Führungskräfte in Kommunikations- und Marketingabteilungen, insbesondere an Online-Marketing-Manager, eCommerce-Manager und Mitarbeiter von klassischen Marketing-Abteilungen. Dabei werden übergreifend anwendbare Vorgehensmodelle und Werkzeuge beleuchtet und vorgestellt.

Didaktischer Aufbau

Anhand aktueller Trends und internationaler Praxisbeispiele im Bereich Digital Marketing werden brandaktuelle Methoden, Praktiken und Lösungen im globalen und europäischen Kontext vermittelt. Auf Basis konkreter Beispiele bearbeiten die Teilnehmer in interaktiven Workshops Fälle, die es ermöglichen, Lösungen und Herangehensweise selbst zu erproben und anzuwenden.

Zertifizierung

Mit Bestehen der Prüfung am Tag 5 erhalten die Teilnehmer das Zertifikat »Data Driven Marketing Professional«. Die Zertifizierung bietet dem Mitarbeiter einen Nachweis über Ihre berufliche Zusatzqualifikation im Bereich Digital Marketing. Die Zertifizierung beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für Ihre Ausbildungslehrgänge gesetzt haben.



Zusatzinformationen

- Online-Zertifikatsprüfung: Mit Bestehen der Prüfung am letzten Seminartag erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Data Driven Marketing Professional“ unter Angabe der Inhalte aus den 5 Modulen. Die genauen Schulungstermine entnehmen Sie bitte der [Website](#).
- Dieser Online-Lehrgang wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie hier einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) finden Sie hier einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Pausen können zeitlich flexibel gehalten werden, finden aber ca. alle 45 Min. statt.
- Der Online-Lehrgang findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.

Seminarprogramm

Data Driven Marketing Professional

Modul 1 - Digital Marketing Management

Digital Strategy, Lean Management & agile Methoden, Produktmanagementlösungen

TAG
1

Modulbeschreibung

Das erste Modul behandelt die aktuellen Trends im Marketing und speziell im Digital Marketing. Die Teilnehmer lernen, wie professionelle Digital-Marketing-Strategien durch die Einbeziehung von Daten erarbeitet werden können. Dabei erörtert der Vortragende, wie einseitige, rein digitale Marketingmaßnahmen zwingend in ein ganzheitliches und abteilungsübergreifendes Konzept eingebunden werden müssen.

Inhalt

- Planung einer Digital-Marketing-Strategie nach Analyse des Status Quo im Unternehmen
- Definition und Beschreibung der Ziele und Zielmessung (KPI)
- Erarbeitung der konkreten Strategie: Analyse der Zielgruppe, Auswahl geeigneter Kanäle, Definition des Marketing-Mix und Datenstrategie
- Analyse Kunden- und Nutzerverhalten
- Lösungen und geeignete Kollaborationsmethoden für die effiziente Umsetzung von Digital-Marketing-Strategien unter sich verändernden Bedingungen
- Beispiele und Best-Practices für die Anbieter- und Lösungsauswahl

Modul 2 - Marketing Technology (MarTech) im Unternehmenseinsatz

MarTech-Tools, Marketingautomatisierung, Leadfassung und Bewertung

TAG
2

Modulbeschreibung

Das Modul behandelt die Vielfalt der MarTech-Tools. Es wird im Kurs eine Übersicht erarbeitet und mit Tool-Empfehlungen aus der Praxis angereichert. Im Teilbereich Marketingautomation wird gezeigt, wie vom ersten Interesse bis hin zum Kauf vorgegangen werden kann.

Inhalt

- MarTech Übersicht
- Tool-Empfehlungen aus der Praxis
- Konkrete Beispiele für den effizienten Einsatz
- Marketingautomation: Schritt für Schritt vom Lead über den Kauf zum Stammkunden
- Content kombiniert mit Daten gezielt für die Automatisierung nutzen
- Mehr Präsenz in der Customer Journey über verschiedene Kanäle erreichen
- Lead Scoring und Lead Nurturing in der Praxis

Seminarprogramm

Data Driven Marketing Professional

Modul 3 – Datenmanagement

CRM, CDP und DSP

TAG
3

Modulbeschreibung

Das dritte Modul beschäftigt sich mit der Speicherung und Verwaltung der gesammelten Kundendaten im CRM (Customer Relationship Management), CDP (Customer Data Platform) und DMP (Data Management Platform). Es werden Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt. Darüber hinaus diskutieren wir weitere Technologien, um Ihre Kunden zur richtigen Zeit, im richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft zu erreichen. Ziel ist einen fundierten Einstieg in das Thema zu geben, das in Budget und Komplexität kaum Grenzen kennt.

Inhalt

- Grundlagen des Datenmanagement für das Online-Marketing
- CRM, CDP, DMP – Use Cases und Anbieter
- Aktivierung von Daten in CDP und DMP
- Zukunft des Targeting im Online-Marketing

Modul 4 – Datenschutz & Datenmanagement

Datenschutzkonforme Marketingautomation, Auswirkungen der DSGVO, Data Management Plattformen, eCommerce und Dynamic Creative Optimization

TAG
4

Modulbeschreibung

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) hat das europäische Datenschutzrecht umfassend reformiert. Unsere Experten geben einen Überblick über die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO. Zudem werden praxisorientierte Handlungsempfehlungen notwendige Maßnahmen dargelegt. Consent Management Plattformen werden vorgestellt und die möglichen Fallstricke bei der Implementierung erläutert. Im weiteren Verlauf des Tages wird auf die Verhinderung des Trackings durch die Browserhersteller eingegangen.

Inhalt

- Marketingautomation datenschutzkonform umsetzen und betreiben
- Aktuelle Auswirkungen der DSGVO und notwendige Handlungsempfehlungen
- Consent Management Plattformen und deren Anwendung
- ITP, ETP und weitere: Wie Browser mit der Tracking-Prevention das datengetriebene Marketing beeinflussen

Seminarprogramm

Data Driven Marketing Professional

Modul 5 – Digital Analytics & Tag Management

Digital Analytics, Data Integration und Tag Management, Marketing Analytics, Performance & Attribution und Datenvisualisierung

TAG
5

Modulbeschreibung

Die Teilnehmer gehen der Frage nach, wie Digital Analytics die Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Zielerreichung der verschiedenen eingesetzten Lösungen messbar und vergleichbar machen kann, um so die fortwährende Optimierung und Verbesserung der unternehmenseigenen Geschäftsprozesse zu gewährleisten.

Inhalte

- Identifizierung konkreter Lösungen für Digital Analytics auf Basis des eigenen Geschäftsmodells, Zielgruppenorientierung und Branchenfokus
- Web-Analyse in der Praxis
- Tag-Management für die Verwaltung und Steuerung der Marketingpixel

Zertifikat



- Sie können den Zertifikatslehrgang mit einer Prüfung abschließen.
- Die Prüfungszeit beträgt 60 Minuten.
- Die Prüfung umfasst 30 Multiple-Choice-Fragen.

Ihre Referenten



Michael Janssen

**Datenanalyst & Geschäftsführer
SISU digital**

Michael Janssen ist Datenanalyst sowie Geschäftsführer von SISU digital, der Agentur für Webanalyse. Seit 15 Jahren berät er Unternehmen im Online-Marketing. Sein Schwerpunkt sind datenzentrierte Entscheidungen im Marketing, insbesondere das Erheben, Korrelieren und Auswerten von Daten. Michael Janssen ist Mitglied des Vorstands des Arbeitskreises Digital Analytics & Optimization im Bitkom Verband.



Hans-Martin Winkler

**Director Sales & Business Development EMEA
Semasio**

Eigentlich plante er Operndirektor zu werden und studierte BWL, Kunstgeschichte und Musikwissenschaften. Online Werbung, Daten und Technologie kumulieren in einer Passion für Programmatic Advertising und so gründete Hans-Martin Winkler 2013 die Unternehmensberatung small things GmbH und berät Advertiser, Agenturen und Publisher unabhängig beim Einsatz von Programmatic Advertising.



Tobias Göldner

**Legal Counsel
Oetker Digital | Data Privacy & IT-Law**

Als Referent der Bitkom Akademie schult er regelmäßig Geschäftsführer, Datenschutzbeauftragte und IT-Verantwortliche zu rechtlichen und technischen Aspekten aktueller Datenschutz-Themen. Tobias Göldner studierte Rechtswissenschaften in Berlin und schloss das zweite Staatsexamen 2015 als Volljurist ab.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie

Ihre Referenten



Robin Heintze

**Geschäftsführer
morefire GmbH**

Robin Heintze ist Mitgründer und Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur morefire. Seit 2005 ist er im Online Marketing aktiv und seit 2009 selbstständig. Er greift auf einen großen Erfahrungsschatz aus fast allen Bereichen des Online-Marketings zurück. Angefangen in den Bereichen E-Mail Marketing, SEA und Conversion Rate Optimierung, liegt sein aktueller Schwerpunkt auf den Themen Strategie, Content und Marketing Automation. Das über 100-köpfige, internationale Team von morefire besteht aus Experten aller wichtigen Online-Marketing-Bereiche und unterstützt Kunden dabei, nachhaltig zu wachsen.



Jens Polomski

**Senior Marketing Manager
Greater GmbH**

Jens Polomski ist Senior Marketing Manager bei der Greater GmbH in Köln und seit 2010 aktiv im Online Marketing tätig. Ursprünglich gelernter Mediendesigner entdeckte er früh seine Leidenschaft für die dynamische Welt des Online-Marketings. Seit 2018 ist Jens Polomski verstärkt im Bereich MarTech (Marketing Technologie) und Tools tätig und veröffentlicht regelmäßige Inhalte auf seiner Seite www.jens.marketing. Neben eigenen Veröffentlichungen spricht er in diversen Podcasts und schreibt Beiträge für Fachliteratur (u.a. OMR) über seine Leidenschaft.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie

Shortfacts



Preis

2.700 €* Regulär

2.500 €* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine

Die Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#) 



Ort

Der Lehrgang findet aktuell als reines Online-Format statt.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie